

Henry Schein unterstützt seit 35 Jahren Fachkräfte im Gesundheitswesen in Europa

Melville, NY (USA) / Langen/Berlin (Deutschland) - 02 April 2025: Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC), der weltweit größte Anbieter von Gesundheitslösungen für niedergelassene (Zahn-)Mediziner, feiert sein 35-jähriges Jubiläum in Europa. Das 1932 in Queens, New York, USA, gegründete Unternehmen nahm seine Aktivitäten in Europa im Frühjahr 1990 in den Niederlanden auf, gefolgt vom Vereinigten Königreich und Spanien im selben Jahr.



Präsenz in Europa

Heute bedient Henry Schein Kunden in 16 Ländern auf dem gesamten Kontinent - von Belgien, Deutschland, Frankreich, Irland, Italien, Liechtenstein, Luxemburg und den Niederlanden bis hin zu Österreich, Polen, Portugal, Spanien, Schweden, der Schweiz, der Tschechischen Republik, und dem Vereinigten Königreich. Es gibt mehr als 6.000 Team Schein-Mitglieder in Europa, und das Unternehmen ist als einziges globales Unternehmen, das Vertrieb und Lösungen für Allgemeinmediziner, Fachärzte und Labore anbietet die Nummer 1 im Dentalvertrieb auf dem Kontinent. Mit rund 900 Servicetechnikern ist Henry Schein auch die Nummer 1 unter den Anbietern für Geräte auf dem europäischen Dentalmarkt.

"Wir bei Henry Schein haben es uns zur Aufgabe gemacht, innovative, integrierte Produkte und Dienstleistungen für das Gesundheitswesen anzubieten", sagt Andrea Albertini, Chief Executive Officer, Global Distribution and Technology von Henry Schein, Inc. "Wir stehen unseren Kunden als vertrauenswürdige Berater zur Seite und unterstützen Fachkräfte des Gesundheitswesens, eine qualitativ hochwertige Patientenversorgung zu gewährleisten und gleichzeitig ihr Praxismanagement zu optimieren. Dieses Engagement stand schon immer im Mittelpunkt unserer Tätigkeit in ganz Europa und darüber hinaus. Wir sind stolz darauf, ein umfassendes Lösungspaket anzubieten, das auf die einzigartigen und sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnisse von Medizinern zugeschnitten ist."

Hochwertige Gesundheitsprodukte für den täglichen Bedarf und mehr

Neben dem umfassenden Angebot an hochwertigen Verbrauchsmaterialien und Geräten von geschätzten Lieferantenpartnern bietet Henry Schein auch Top-Lösungen aus seinem eigenen Markenportfolio an:

Die mehr als 10.000 Produkte der Marke Henry Schein wurden mit dem Schwerpunkt auf Qualität und Wertigkeit entwickelt, um die Effizienz einer Praxis zu steigern und gleichzeitig eine hohe Patientenzufriedenheit zu erreichen.

Mit B.A. International, einem Anbieter von hochwertigen Handstücken und Kleingeräten, schnellen und zuverlässigen Reparaturen und erstklassigen Dienstleistungen für mehr als 100.000 Zahnärzte in 70 Ländern der Welt, wird die Präsenz im Kleingeräte-Segment weiter gestärkt.

Darüber hinaus bietet das Unternehmen spezialisierte Produkte an, darunter:

- Endodontie: Mit EdgeEndo[®], einem der weltweit größten Anbieter von rotierenden Dentalfeilen, und FKG, einem innovativen Schweizer Hersteller von endodontischen Feilen und Zubehör mit einer Erfolgsgeschichte von mehr als 90 Jahren und
- Implantologie: Mit BioHorizons Camlog, einem weltweit führenden Anbieter von hochwertigen Zahnimplantatsystemen, restaurativen Komponenten, einer umfassenden Produktlinie von Biomaterialien sowie digitalen Lösungen.

Service, Technologie und digitale Lösungen

Mit Henry Schein One, dem weltweit größten Software- und Dienstleistungsunternehmen für die Dentalbranche, will das Unternehmen Zahnärzte dabei unterstützen sich auf die Patientenversorgung zu konzentrieren und so den Praxiserfolg zu sichern. In Europa bedient Henry Schein One Zahnärzte in Österreich (Kopfwerk: Power.Dent), Frankreich (Julie Solutions), Italien (OrisLine), Irland (Software of Excellence und Dentally), Portugal (Gesden One), Spanien (Infomed: Gesden One) und im Vereinigten Königreich (Software of Excellence und Dentally). In Spanien bietet das Unternehmen Infomed von Henry Schein One ebenfalls Software für Mediziner an.

Henry Schein engagiert sich intensiv für die Unterstützung von Fachkräften im Gesundheitswesen auf ihrem Weg zur Digitalisierung und hilft dabei, die Möglichkeiten eines vollständig digitalen Workflows zu nutzen. Die Ausstattungsspezialisten des Unternehmens fungieren als vertrauenswürdige Berater, die den Wert der Integration eines umfassenden digitalen Lösungspakets aufzeigen und Fragen zu den nächsten Schritten oder zu einer effektiven zusätzlichen Lösung für den individuellen Workflow einer Praxis beantworten. Auf diese Weise hilft Henry Schein, sowohl den operativen als auch den klinischen Erfolg von Praxen zu steigern..

Dies unterstreicht, dass Henry Schein neben dem umfassenden Produktangebot immer auch einen starken Fokus auf den Service gelegt hat. Für Team Schein geht der Kundenservice über die Verfügbarkeit und den Verkauf hochwertiger Produkte hinaus: Es geht darum, sinnvolle Unterstützung zu bieten, die das gesamte Kundenerlebnis verbessert. Die Mehrwert-Dienstleistungen des Unternehmens helfen Zahnärzten und Mediziner, jeden wichtigen Schritt der Kunden- und Patientenbetreuung zu optimieren. Zu diesen Dienstleistungen gehören Finanzdienstleistungen, technische und Wartungsdienste, Praxisüberleitung und -gestaltung, Aus- und Weiterbildung, Personaleinstellung und vieles mehr.

Gesellschaftliches Engagement

Henry Schein blickt auf eine reiche Geschichte zurück, die im gesellschaftlichen Engagement des Unternehmens verwurzelt ist. Die Werte der Gründer, Henry und Esther Schein, inspirierten zum Engagement für Innovation, Führung und starke Partnerschaften und sind die treibende Kraft hinter der Fähigkeit des Unternehmens, sich an die sich wandelnden Anforderungen der Industrie anzupassen. Heute zielt Henry Schein Cares, das globale Programm für gesellschaftliches Engagement des Unternehmens, darauf ab, den Wandel durch fünf Säulen voranzutreiben: Katalysieren des Zugangs zur Gesundheitsversorgung; Förderung von Strategien, Lösungen und Innovationen; Aufbau von Beziehungen für den Wandel; Stärkung des Team Schein; und Förderung der Erhaltung des Planeten. Ziel ist es, diesen positiven Wandel durch das Engagement der Auftraggeber des Unternehmens voranzutreiben, um die Welt gesünder zu machen.

Dieses Engagement für eine gesündere Zukunft führte auch zum Start von Practice Green, einem Programm, mit dem Henry Schein dem Gesundheitssektor Wege aufzeigt, den ökologischen Fußabdruck zu verringern und gleichzeitig eine hochwertige Patientenversorgung zu gewährleisten. Das Programm startete in Europa im Januar 2023 und wurde im Laufe des Jahres in Australien, Neuseeland und den Vereinigten Staaten eingeführt. Darüber hinaus hat Henry Schein im Rahmen der Science-Based Target Initiative (SBTi) kurz- und langfristige wissenschaftlich fundierte Ziele zur Emissionsreduktion festgelegt. Die SBTi hat das wissenschaftlich fundierte Netto-Null-Ziel des Unternehmens bis 2050 überprüft.

Wir feiern 35 Jahre Engagement und Dienst in Europa

Im Frühjahr 2025 wird Henry Schein das 35-jährige Bestehen seines Engagements und Service für die europäischen Gesundheitsdienstleister feiern. Mit Geschichten von Team Schein-Mitgliedern hinter den Kulissen, Einblicken in die Anfänge des Geschäfts in Europa und in die Bemühungen des Unternehmens sowie anderen Kampagnen, von denen einige zur Unterstützung von Wohltätigkeitspartnern wie Medical Teams International, der Ronald McDonald House Wohltätigkeitsorganisation, Special Olympics und Tree Nation stattfinden werden. Henry Schein wird für seine dreieinhalb Jahrzehnte lange Unterstützung und seinen Service für die Fachkräfte des Gesundheitswesens und die Gemeinden, denen das Unternehmen dient, geehrt.

Über Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) bietet mit einem breiten Netzwerk an Menschen und Technologien hochwertige Lösungen für Mediziner und Fachkräfte im Gesundheitsbereich.

Mit circa 25.000 Team Schein-Mitgliedern weltweit bietet das Netzwerk von vertrauenswürdigen Beratern mehr als 1 Million Kunden weltweit mehr als 300 wertvolle Lösungen, die helfen zur Verbesserung des betrieblichen Erfolgs und der klinischen Ergebnisse beizutragen. Seine Lösungen für den betrieblichen, klinischen, technologischen und Supply Chain Bereich unterstützen niedergelassene Zahnärzte und Ärzte, damit diese ihre qualitativ hochwertige Gesundheitsversorgung noch effektiver anbieten können. Diese Lösungen unterstützen auch Zahnlabore, staatliche und institutionelle Gesundheitseinrichtungen sowie alternative Versorgungseinrichtungen.

Henry Schein verfügt über ein zentralisiertes und automatisiertes Vertriebsnetz mit einer Auswahl von mehr als 300.000 Markenprodukten und Produkten der Henry-Schein-Unternehmensmarke in den Vertriebszentren.

Henry Schein, ein FORTUNE-500 Unternehmen und Mitglied des S&P-500[®]-Indexes mit Hauptsitz in Melville, NY, verfügt über Betriebe und Niederlassungen in 33 Ländern und Regionen.

Weitere Informationen erhalten Sie von Henry Schein unter www.henryschein.de oder www.henryschein.com.

Kontakt

Stefanie Fleige
Director, Corporate Media Relations – EMEA
+49 172 6433548
Stefanie.Fleige@henryschein.de