

HENRY SCHEIN AUF EINEN BLICK



- 51% GLOBALER DENTALVERTRIEB
- 32% GLOBALER MEDIZINISCHER VERTRIEB
- 12% GLOBALE SPEZIALPRODUKTE
- 5% GLOBALE TECHNOLOGIE

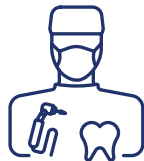
2025 Bruttoumsatz von 6,9 Milliarden Dollar

GLOBALER DENTALVERTRIEB

Einzigar weltweit operierender Dentalfachhändler für Allgemein-mediziner, Fachärzte und Labore

Wachstumschancen:

- Vermehrte Durchdringung von Bestandskunden
- Fortgeschrittene Technologielösungen, inklusive Praxismanagement
- Stärkere Durchdringung von Spezialmärkten
- Kontinuierliche Fokussierung auf große Gemeinschaftspraxen
- Digitalisierung von Prothetiklösungen
- Geografische Expansion



2025 Bruttoumsatz von 4,3 Milliarden Dollar

GLOBALER MEDIZINISCHER VERTRIEB

Ein führender US-Händler für Gesundheitsdienstleister in verschiedenen Segmenten: alternative Pflegeeinrichtungen, ambulante Operationszentren, Labore, öffentliche Sicherheit, Regierung und Gesundheitssysteme

Wachstumschancen:

- Steigerung der Marktdurchdringung durch organisches Wachstum sowie Akquisition
- Kontinuierliche Fokussierung auf Großkunden, Gesundheitssysteme und Operationszentren
- Fokus auf Spezialsegmente und -lösungen
- Entwicklung einzigartiger Angebote mit Lieferpartnern
- Selektion internationaler Möglichkeiten



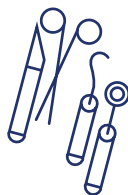
2025 Bruttoumsatz von 1,5 Milliarden Dollar

GLOBALE SPEZIALPRODUKTE

Eine breite Palette von Lösungen für die Oralchirurgie, einschließlich Implantatsystemen und Biomaterialien, sowie für Endodontie, Kieferorthopädie und Orthopädie

Wachstumschancen:

- Vorantreiben der Entwicklung neuer Produkte und der Einführung eigener Marken
- Maximierung der Vertriebskanäle
- Schaffung zusätzlicher engagierter, fokussierter Spezialvertriebsteams
- Zusätzliche Produktakquisitionen
- Nutzung der bestehenden Infrastruktur



2025 Bruttoumsatz von 675 Millionen Dollar

GLOBALE TECHNOLOGIE

Ein weltweit führender Anbieter von Technologielösungen und integrierten klinischen Arbeitsabläufen für Zahnarztpraxen

Wachstumschancen:

- Weitere Schaffung von Synergien mit dem breiteren Vertriebsgeschäft
- Nutzung von F&E, Marketing und Technologie für alle Geschäftslösungen
- Weitere Entwicklung neuer Lösungen
- Mit >108.000 Technologiekunden weltweit, Möglichkeit zur Steigerung des Umsatzes pro Kunde



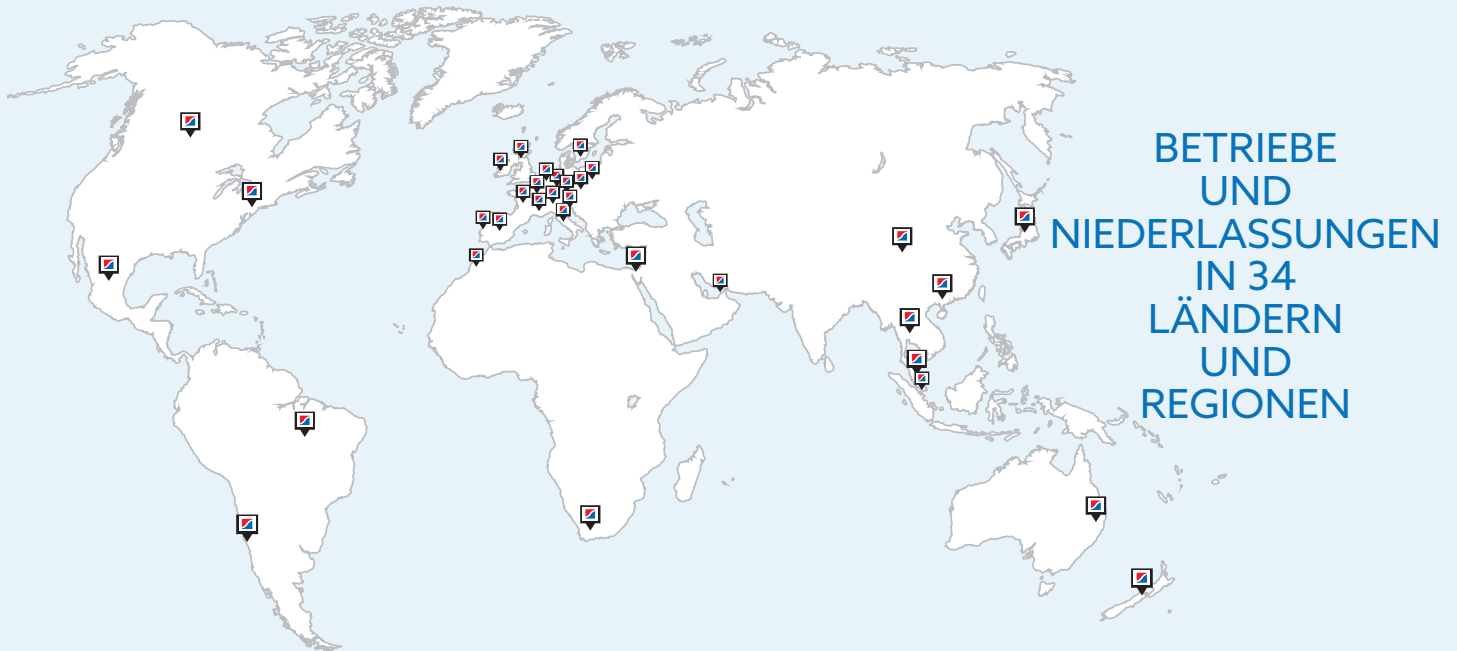
IM FORTUNE-RANKING DER 500 GRÖßTEN US-UNTERNEHMEN GELISTET SEIT 2004

CORPORATE EQUALITY INDEX SEIT 2015

IM ETHISPHERE® INSTITUTE- RANKING DER WELTWEIT ETHISCHSTEN UNTERNEHMEN VERTRETEN SEIT 2012

BESTANDTEIL DES S&P 500 - INDEXES SEIT 2015

HENRY SCHEIN RUND UM DEN GLOBUS



BETREUUNG VON
ÜBER
1 MILLION
KUNDEN



MEHR ALS
25.000
TEAM SCHEIN
MEMBERS

VERSAND VON
DURCHSCHNITTlich
150.000
KARTONS
PRO TAG



55
DISTRIBUTIONS-
UND
PRODUKTIONSSTÄTTEN

IN DER REGEL WERDEN

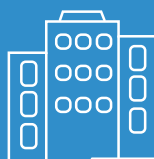
99%

DER BESTELLTEN
ARTIKEL NOCH AM
GESCHÄFTSTAG DES
AUFTRAGSEINGANGS
VERSENDET

ZIRKA
4.800
PARTNERLIEFERANTEN



MEHR ALS
94 JAHRE IM
GESCHÄFT



300.000+
MARKENARTIKEL SOWIE
PRODUKTE DER MARKE
HENRY SCHEIN AUF LAGER