

Ethisphere ernennt Henry Schein zum 12. Mal in Folge zur World's Most Ethical Companies[®] 2023

Die Auszeichnung ehrt Unternehmen, die ihre unternehmerische Integrität durch erstklassige Praktiken in den Bereichen Ethik, Compliance und Unternehmensführung unter Beweis stellen.

MELVILLE, N.Y./USA - 13. März 2023: Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC), der weltweit größte Anbieter von Gesundheitslösungen für niedergelassene Zahnärzte und Mediziner, wurde von Ethisphere, einem bei der Definition und Förderung von Standards für ethische Geschäftspraktiken weltweit führenden Unternehmen, als eines der [2023 World's Most Ethical Companies](#) ausgezeichnet.

Henry Schein wurde bereits 12-mal ernannt und ist der einzige Preisträger in der Gesundheitsproduktebranche. Im Jahr 2023 wurden 135 Preisträger aus 19 Ländern und 46 Branchen ausgezeichnet.

„Im Namen der mehr als 22.000 Team Schein-Mitglieder freuen wir uns, erneut von Ethisphere als eines der ethischsten Unternehmen der Welt ausgezeichnet zu werden“, sagte Stanley M. Bergman, Vorstandsvorsitzender und Chief Executive Officer von Henry Schein. „Unser Engagement für den Erfolg der Stakeholder, die unser ‚Mosaik des Erfolgs‘ bilden – Team Schein-Mitarbeiter, Kunden, Lieferantenpartner, Aktionäre und die Gesellschaft – ist seit langem die Grundlage unseres zweckorientierten Geschäftsansatzes. Die Erfüllung dieser Verpflichtung erfordert die Bewältigung erheblicher externer Herausforderungen auf unserem gemeinsamen Weg zum Erfolg. Dazu gehören unter anderem der Klimawandel, gesundheitliche Ungleichheiten, die Widerstandsfähigkeit der Lieferkette und die Unterrepräsentation von Frauen, ethnischen Minderheiten und verschiedener anderer Bevölkerungsgruppen im Gesundheitswesen. Es wurden zwar Fortschritte erzielt, aber es bleibt noch viel zu tun, und wir sind entschlossen, den Weg als sozial verantwortliches Unternehmen fortzusetzen.“

Zu den Bemühungen von Henry Schein in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) gehören:

- Partnerschaft mit der [Amerikanischen Stiftung für Suizidprävention](#) und Vorsitz des [Gold Foundation Corporate Council](#), um die psychische Gesundheit der Öffentlichkeit und der Fachleute im Gesundheitswesen zu fördern;
- Engagement in den Kampagnen [Business Ambition for 1.5°C](#) und [Race to Zero](#), die darauf abzielen, die Führungsrolle des Privatsektors für einen gesunden, widerstandsfähigen und kohlenstofffreien Aufschwung zu gewinnen;
- Unterzeichnung des [Paradigm for Parity](#)[®] für die Gleichstellung der Geschlechter in der Unternehmensführung und der [LGBTI-Standards für Unternehmen des UN-Menschenrechtsbüros](#) zur Förderung der Gleichberechtigung und fairen Behandlung der LGBTI-Gemeinschaft;
- Mitglied der [CEO-Allianz für Klima-Führungskräfte](#) des Weltwirtschaftsforums;
- Zusammenarbeit mit kommunalen Einrichtungen, um Manager darin zu schulen, psychische Probleme zu erkennen;
- Förderung der gesundheitlichen Chancengleichheit für Kinder, Patienten mit besonderen Bedürfnissen und gefährdete Bevölkerungsgruppen durch Initiativen im Rahmen von [Project](#)

[Accessible Oral Health](#), [Santa Fe-Gruppe](#), [Give Kids A Smile](#) der ADA Foundation, Release the Pressure der [National Medical Association](#) und mehr;

- Veröffentlichung einer unternehmenseigenen [Menschenrechtserklärung](#), Mitgründung der [Responsible Glove Alliance](#) und Entwicklung interner Menschenrechtsschulungen für Team Schein-Mitarbeiter;
- Förderung von Vielfalt und Inklusion im Gesundheitswesen durch nationale, staatliche, lokale und kulturell vielfältige zahnärztliche Verbände. Und eine Partnerschaft mit der National Dental Association, um Highschool-Schülern aus unterrepräsentierten Gemeinschaften durch das S.M.I.L.E. Healthcare Pathways™-Programm die beruflichen Möglichkeiten des Zahnarzts oder zahnmedizinischen Fachangestellten näher zu bringen; und
- Entwicklung und Durchführung von Schulungen zum Thema Vielfalt und Integration für Fachkräfte, um die kulturelle Kompetenz und die Patientenerfahrung zu verbessern.

„Wir gratulieren Henry Schein dazu, dass sie 12 Jahre in Folge als eines der ethischsten Unternehmen der Welt ausgezeichnet werden“, sagte Erica Salmon Byrne, CEO von Ethisphere. „Großes Lob für Henry Schein und seine Team Schein-Mitarbeiter für ihr Engagement beim Aufbau einer soliden Ethik- und Compliance-Kultur und für ihr Bestreben, wichtige Themen wie ökologische Nachhaltigkeit, die Vielfalt seiner Stakeholder, die Förderung der gesundheitlichen Chancengleichheit und vieles mehr anzugehen, während sie gleichzeitig den Angehörigen der Gesundheitsberufe die Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung stellen, die sie für eine qualitativ hochwertige Patientenversorgung auf der ganzen Welt benötigen.“

Um mehr über die ESG-Bemühungen von Henry Schein zu erfahren, besuchen Sie bitte www.henryschein.com/corporatecitizenship.

Ethik und Leistung

Der Ethisphere 2023 Ethics Index, eine Aufstellung von börsennotierten Unternehmen, die in diesem Jahr als World's Most Ethical Companies ausgezeichnet wurden, übertraf einen vergleichbaren Index von Großunternehmen über einen Zeitraum von fünf Jahren um 13,6 Prozentpunkte.

Methodik und Scoring

Das Bewertungsverfahren der World's Most Ethical Companies basiert auf dem Ethics Quotienten® von Ethisphere und umfasst mehr als 200 Fragen zu Kultur, Umwelt- und Sozialpraktiken, Ethik- und Compliance-Aktivitäten, Unternehmensführung, Vielfalt und Initiativen zur Unterstützung einer starken Wertschöpfungskette. Der Prozess dient als operativer Rahmen zur Erfassung und Kodifizierung der führenden Praktiken von Organisationen in verschiedenen Branchen und auf der ganzen Welt.

Preisträger

Die vollständige Liste der diesjährigen Preisträger finden Sie auf der Website von World's Most Ethical Companies unter <https://worldsmoethicalcompanies.com/honorees>.

Über Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) bietet mit einem breiten Netzwerk an Menschen und Technologien hochwertige Lösungen für Mediziner und Fachkräfte im Gesundheitsbereich. Mit mehr als 22.000 Team Schein Mitgliedern versorgt das aus zuverlässigen Beratern bestehende Netzwerk des Unternehmens mehr als 1 Million Kunden auf der ganzen Welt mit über 300 hochwertigen Lösungen zur Verbesserung ihres operationellen Erfolgs und ihrer klinischen Ergebnisse. Seine Lösungen für den betrieblichen, klinischen,

technologischen und Supply Chain Bereich unterstützen niedergelassene Zahn- und Allgemeinärzte, damit diese ihre qualitativ hochwertige Gesundheitsversorgung noch effektiver anbieten können. Diese Lösungen unterstützen auch Zahnlabore, staatliche und institutionelle Gesundheitseinrichtungen sowie alternative Versorgungseinrichtungen.

Henry Schein verfügt über ein zentralisiertes und automatisiertes Vertriebsnetz mit einer Auswahl von mehr als 300.000 Markenprodukten und Produkten der Henry-Schein-Unternehmensmarke in unseren Vertriebszentren.

Henry Schein, ein FORTUNE-500 Unternehmen und Mitglied des S&P-500®-Indexes mit Hauptsitz in Melville, NY, verfügt über Betriebe und Niederlassungen in 32 Ländern und Regionen. 2022 erreichte das Unternehmen einen Umsatz von 12,6 Mrd. US-Dollar und kann seit der Umwandlung von Henry Schein in eine Aktiengesellschaft im Jahre 1995 auf eine jährliche Zuwachsrate von rund 12,1 Prozent zurückblicken. Weitere Informationen erhalten Sie von Henry Schein unter www.henryschein.com, [Facebook.com/HenrySchein](https://www.facebook.com/HenrySchein), [Instagram.com/HenrySchein](https://www.instagram.com/HenrySchein), und [Twitter.com/HenrySchein](https://www.twitter.com/HenrySchein).

Über Ethisphere

[Ethisphere](https://www.ethisphere.com) ist weltweit führend bei der Definition und Förderung von Standards für ethische Geschäftspraktiken, die den Charakter eines Unternehmens, das Vertrauen des Marktes und den Geschäftserfolg fördern. Ethisphere verfügt über fundiertes Fachwissen bei der Messung und Definition grundlegender ethischer Standards und nutzt datengestützte Erkenntnisse, die Unternehmen dabei helfen, ihre Eigenschaften zu verbessern. Ethisphere ehrt herausragende Leistungen durch seine [World's Most Ethical Companies®](https://www.ethisphere.com/worlds-most-ethical-companies), stellt mit der Business Ethics Leadership Alliance (BELA) eine Gemeinschaft von Branchenexperten zur Verfügung und präsentiert Trends und Best Practices im Bereich Ethik mit dem [Ethisphere Magazine](https://www.ethisphere.com/ethisphere-magazine). Ethisphere trägt auch dazu bei, die Unternehmensleistung durch datengestützte Bewertungen, Anleitungen und Benchmarking auf der Grundlage seiner einzigartigen Daten zu verbessern: des Culture Quotient-Datensatzes, der sich auf die ethische Kultur konzentriert und die Antworten von mehr als 2 Millionen Arbeitnehmern auf der ganzen Welt enthält, und des Ethics Quotient-Datensatzes, der mehr als 200 Datenpunkte enthält, die die Ethik-, Compliance-, Sozial- und Governance-Praktiken der ethischsten Unternehmen der Welt beleuchten.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://ethisphere.com>.

###

Media Contacts

Ann Marie Gothard
Vice President, Global Corporate Media Relations
annmarie.gothard@henryschein.com
(631) 390-8169

Stefanie Fleige
Director, Corporate Media Relations - EMEA
+49 40 – 665 68 – 691
stefanie.fleige@henryschein.de

Ethisphere Media Contact
Anne Walker
VP, Media and Communications
Anne.Walker@Ethisphere.com